

第24回 学生フォーミュラ日本大会2026

スポンサー様募集のご案内 第2版

2026.01.20

公益社団法人 自動車技術会
学生フォーミュラ日本大会
大会事務局



大会概要

大会名称 第24回 学生フォーミュラ日本大会2026 -ものづくり・デザインコンペティション-

開催日程 2026年8月2日(日)～7日(金)

開催場所 Aichi Sky Expo (愛知国際展示場)

〒479-0881 愛知県常滑市セントレア5丁目10番1号

<https://www.aichiskyexpo.com>

トピックス

- ・ 車検・静的審査はホールE/Fを使用
 - ・ 動的審査は多目的利用地を使用
 - ・ チームピットはホールE/Fを半分使用
 - ・ 企業PRブース(後半3日間)はホールEを半分使用
- ※2026年大会では交流会の開催予定はございません。



アクセス Access	
新幹線をご利用の場合	名古屋駅 徒歩 約10分 名鉄名古屋駅 徒歩 約10分 名鉄常滑駅 徒歩 約10分 名鉄常滑駅 徒歩 約10分 Aichi Sky Expo 徒歩 約10分
電車をご利用の場合	「名鉄常滑線」をご利用ください。 名鉄名古屋駅 徒歩 約10分 名鉄常滑駅 徒歩 約10分 Aichi Sky Expo 徒歩 約10分
自動車をご利用の場合	名鉄名古屋より 約20分 名鉄名古屋より 約15分 Aichi Sky Expo 徒歩 約10分
飛行機をご利用の場合	中部国際空港 約10分 中部国際空港 約10分 Aichi Sky Expo 徒歩 約10分

第24回 学生フォーミュラ日本大会2026 スポンサー様募集のご案内

貴社におかれましては、益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。
平素は、学生フォーミュラ日本大会への格別のご支援、ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。

さて、2026年度の学生フォーミュラ日本大会につきまして、会場であるAichi Sky Expoが、同年開催の「アジア競技大会」の関連施設として利用される影響を受け、大会運営に関わる一部変更がございます。
ウェブサイト等で既にご案内の通り、主な変更点は以下の2点となります。

1. 開催日程の変更

- ・ 例年9月上旬に開催しておりましたが、2026年度は8月初旬に開催日程を前倒しいたします。

2. 会場使用スペースの縮小と制限

- ・ 大会の会場使用スペースが縮小されます。これに伴い、各企業PRブースのスペースにつきましても、例年より制限を設けさせていただきます。
- ・ 会場への搬入出作業についても、厳格な時間・スペース制限が発生する見込みです。

詳細なブーススペースや搬入出に関する規定につきましては、決定次第改めてご連絡申し上げます。
スポンサーの皆様には大変ご不便をおかけいたしますが、円滑な大会運営へのご理解とご協力をお願い申し上げます。
今後とも学生フォーミュラ日本大会へのご支援を賜りますよう、心よりお願い申し上げます。

第24回 学生フォーミュラ日本大会2026 スポンサー様募集のご案内

学生フォーミュラ日本大会2026は、「次代の技術者を育成する」という本大会の目的にご賛同いただき、大会の運営にご支援を賜わるスポンサー様を募集しております。

本大会は、学生たちがチームを組み、フォーミュラスタイルの小型レーシングカーの企画・設計・製作に一貫して取り組む実践的な学びの場です。学生たちは、試行錯誤の上に作り上げた車両で、走行性能だけでなく、車両コンセプト、設計、コストなど多岐にわたる難関審査に挑み、「ものづくりの総合力」を競い合います。

国内外から90チームもの大学・高専、専門学校が参戦する本大会は、実際に手を動かす作業を通じて、ものづくりの楽しさや難しさ、そして仲間と共に目標を達成する重要性を学ぶ、国内最大規模の“ものづくり=人づくり”の事業です。

皆様からのご支援は、未来のものづくりを担うエンジニアを育成するための公益活動に直結します。

是非、将来を担う人材の育成に向けたこの活動に、皆様の温かいご支援・ご協力を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

大会スポンサー(法人):SS、S、A、B、C、Dクラスの6クラスをご用意しております
ご支援金は大会運営資金として大切に使用させていただきます。
※ご支援金額に応じた各スポンサークラスに対し、スポンサー特典を各種ご用意しております。次頁以降をご確認ください。

クラス 料金(税込み)	SSクラス	Sクラス	Aクラス	Bクラス	Cクラス	Dクラス
	374万円～	253万円	88万円	44万円	11万円	5.5万円

第24回 学生フォーミュラ日本大会2026 大会スポンサー料金・特典プラン

	SSクラス	Sクラス	Aクラス	Bクラス	Cクラス	Dクラス
料金(税込み)	374万円～	253万円	88万円	44万円	11万円	5.5万円
展示ホールに企業PRコーナー設置 *1	●	●	●	●	—	—
大会公式プログラム(電子版)に広告掲載	A4カラー2頁	A4カラー1頁	A4モノクロ1頁	A4モノクロ1/2頁	—	—
大会公式プログラム(電子版)に企業ロゴ掲載 *2	●	●	●	●	●	—
大会公式プログラム(電子版)に企業名掲載 *3	●	●	●	●	●	●
会場内の特設パネルに企業ロゴ掲載 *4	●	●	●	●	●	—
屋外エリアでの企業ロゴ掲出 *5	●	11万円	11万円	—	—	—
動的エリアへの横断幕設置(スタート・ゴール付近) *6	●	●	22万円	22万円	—	—
動的エリア観覧スタンドスポンサー *7	11万円	11万円	11万円	11万円	—	—
会場エントランスのポスタースポンサー *8 (改訂箇所)	22万円	22万円	22万円	22万円	—	—
公式WEBサイトへの企業名・ロゴ掲載	●	●	●	●	●	企業名のみ
オンラインミートアップイベント(6月・10月)	●	●	●	●	—	—
大会ロゴ・画像・映像などの使用(要申請)	●	●	●	●	●	●
参加チーム窓口の連絡先情報提供	●	●	●	●	●	—

*1 Bクラス以上はご要望により、企業PRコーナーに展示スペースをご用意いたします。追加費用(設営実費)はございません。(長机、椅子、電源のみ用意)
*2, *3, *4 ロゴの掲載順はクラス順、五十音順で掲載いたします。
*5 Aクラス以上はご要望により、屋外エリアにロゴパネルを主催者にてご用意いたします。(SSクラスは無料にてご用意いたします。)
*6 Bクラス以上はご要望により、動的エリアに横断幕を主催者にてご用意いたします。(Sクラス以上は無料にてご用意いたします。)
*7 Bクラス以上はご要望により、動的エリア観覧スタンドにスポンサーロゴー寛幕を主催者にてご用意いたします。
*8 Bクラス以上はご要望により、中部国際空港～会場間のフラッグを主催者にてご用意いたします。

5

2026年大会 スポンサー様の年間フロー



スポンサー特典の詳細は4月以降にご案内予定です。
大会プログラムなどへ掲載の広告素材、ロゴデータの調整や、企業PRコーナーのご案内を開始(7月頃まで最終調整予定)
4月以降のお申込みにつきましては、お申込時期によりスポンサー特典のご提供できなくなる場合があります。予めご了承ください。



本大会では各掲示特典(企業ロゴ、横断幕 など)の掲出、スポンサー企業PRブースの設置
(本大会以外)学生とのオンラインミートアップイベントを6月頃・10月頃実施予定

(参考)2025年大会

(参考情報) 大会運営・参加チームの年間フロー



6

特典#1 企業PRブース出展

<対象クラス SS～Bクラス>

2026年大会では、展示ホールEの半分が企業PRブースとなります。そのため、各社の出展ブースのサイズが一律3.6m×2mとなります。8月5日(水)～7日(金)の3日間通しでのご出展をお願いいたします。(展示物制限がございます。)



※2023年にエコパで出展した際のサイズイメージとなります。

7

特典#1 企業PRブース出展

<対象クラス SS～Bクラス>

- 展示物制限:以下の条件を満たす展示物の搬入出が可能となります。
 - ・ 第1駐車場への搬入出車両の限界サイズ:
第1駐車場の入庫条件は、車両総重量8.0t以下、L=7.0m以下、W=2.4m以下、H=2.7m以下になります。
 - ・ 第1駐車場から屋内に入る扉(西①②扉の全開最大サイズ):
西1出入口および西2出入口に関しては、観音開き扉が横に2セットになっておりまして、荷物の搬入用でご利用の場合、扉1セットの開口部の最大値は、H=2.7m、W=1.5mになります。
 - ・ ホールE正面入口扉の全開最大サイズ:
ホールEの正面出入口は、観音開き扉が横に5セットになっておりまして、荷物の搬入用でご利用の場合、扉1セットの開口部の最大値は、H=2.34m、W=1.51mになります。
 - ・ 屋内共有部分(タイル)の耐荷重(どのくらいの重さの物まで可能か?)
1㎡あたり200kgまでになります。
床破損防止のために、搬入出経路はブルーシートにコンパネで養生いたします。
 - ・ 館内への展示物等の持ち込みは、手押し搬入のみとなります。※台車持込可(台車は各社でご用意ください。)
- 標準装備:
システムパネル(背面)、カーテン、社名サイン、テーブル、パイプ椅子、ホワイトボード、チェーンパーテーション、電気工事(コンセント2個、2KWまで)

8

特典#1 企業PRブース参加規約

第1条 企業PRブース参加資格

企業PRブースは学生フォーミュラ日本大会における大会スポンサーBクラス以上のスポンサーが参加する権利を有し、当該企業PRブースに参加するスポンサーを企業PRブース出展社(以下出展社)と言います。

第2条 プログラムの開催日時及び小間位置の決定

企業PRブースの開催日時及びブース位置は主催者が決定します。

第3条 大会スポンサー費に含まれるもの

基礎ブースおよび標準設備(別掲)は大会スポンサー費に含まれており、主催者側で設営を行います。前記以外の装飾・展示物、機材の準備、搬入、搬出は、出展社が行います。

第4条 会場内の行為の制限

以下の内容について厳守願います。

1. (消防法)

消防法に基づく危険物を持ち込む場合は、あらかじめ主催者に対してその旨を通知すると同時に、所轄の消防署の許可を受けてください。

2. (高さ制限)

展示物、装飾物の高さ制限は3.0 mとし、主催者が必要と認めた場合を除き、原則としてこれを越えて展示・装飾を行うことは禁止いたします。また、主催者が必要と認めた場合においても、展示準備作業に対して事故防止のための処置を命じ、その作業を制限もしくは中止することがあります。

特典#1 企業PRブース参加規約

3. (音量規制)

ブース内で拡声器、音響システム等を使用する場合、ブース袖2.0 mの地点より測定し70dB以下で行ってください。また、規定値以下でも他の出展社の迷惑にならないように十分注意を払ってください。

4. (写真・動画撮影の制限)

写真・動画のブース撮影をする場合は、原則としてブース担当責任者に事前の了解を得ることを必要とします。出展社は必要に応じて“撮影禁止”の看板をご用意ください。なお、プレス・メディアの撮影および取材にはご協力ください。

5. (通路での禁止行為)

通路部分での小間内への勧誘・パンフレット配付・アンケート実施等の営業行為は禁止いたします。文献や見本品などを配布する場合、自社の小間内で行ってください。

6. (飲食物、ノベルティの提供)

保健所の申請対象のものの提供は禁止します。可能なもの:例)ペットボトル飲料や個装の食べ物等(例:カロリーメイトや個装のグミなど)なお、ノベルティを配布される場合、単価は1点¥ 500(税込み)以内を目安とします。

7. (ブース内での注意事項)

説明時なども含め大声での会話や呼び込みは控えてください。

8. (展示会場内での販売規制)

出展社は、展示ブース内にある出展物・物品等を販売することはできません。

9. (事故および責任)

実演による損傷・火災等の事故防止に十分注意を払ってください。特に、事故の原因となる光線・熱気・粉塵・ガス・臭気・振動等の発生は控えてください。また、他の出展社に迷惑のかからないような配慮をお願いいたします。

特典#1 企業PRブース参加規約

10. (出展物の保護・管理・損害)

主催者は、搬入から搬出までの期間を通じ警備員・大会スタッフを会場に配置し盗難や火災の防止に努めますが、出展社自身でも十分に注意を払ってください。会場内での展示物等の盗難・破損事故および人身事故に関しては、その原因の如何を問わず主催者は一切の責任を負いませんので、搬入から搬出までの期間にわたり出展物等に保険を付与することをお勧めいたします。万が一事故が発生した時は、直ちに主催者へ届け出てください。

11. (展示製品の撤去・ブース担当要員の配置)

ブース内の管理は出展社が責任をもって行うものとします。主催者の許可を得ずに展示製品を撤去したり、ブース担当要員が不在にならないようにご協力ください。

第5条 大会の変更・中止

主催者は天災・事故・感染症の蔓延等の不可抗力により会期を変更または開催を中止することがあります。主催者はこれによって生じたいかなる損害に対しても賠償責任を負いません。ただし、大会を事前に中止した場合は既納料金から必要経費を差し引いた残額を返納いたします。

第6条 規約の遵守

出展社は、本イベント運営に適用される規則ならびにイベント会場に適用される防火及び安全にかかわる全ての規則・法規を遵守しなければなりません。万が一規約に違反した場合は、理由の如何にかかわらず、参加をお断りすることがあります。この際生ずる損害等に対し、主催者は一切の責任を負わないものとします。

第7条 規約の改廃

主催者は、事前に通告することなく本規約を改廃することができます。

特典#2 大会公式プログラム(電子版)に企業広告掲載

<対象クラス SS～Bクラス>



(参考)2025年大会

	SSクラス	Sクラス	Aクラス	Bクラス
料金(税込み)	374万円～	253万円	88万円	44万円
大会公式プログラム(電子版)に広告掲載	A4カラー2頁	A4カラー1頁	A4モノクロ1頁	A4モノクロ1/2頁
ページサイズ	W210×H297mm	W210×H297mm	W210×H297mm	W200×H140mm
(参考)掲載広告				
	SSクラス	Sクラス	Aクラス	Bクラス

※2026年大会より、大会プログラムは電子媒体化いたします。

特典#3 大会公式プログラム(電子版)に企業ロゴ掲載

<対象クラス SS~Cクラス>



(参考)2025年大会

※クラス順、五十音順で掲載いたします。

特典#4 大会公式プログラム(電子版)に企業名掲載

<対象クラス SS~Dクラス>



拡大抜粋



(参考)2025年大会

※クラス順、五十音順で掲載いたします。

特典#5 会場内の特設パネルに企業ロゴ掲載

<対象クラス SS～Cクラス>



(参考)2025年大会

幅 約6m、高さ 約3mの大型パネルになります。

※クラス順、五十音順で掲載いたします。

15

特典#6 屋外エリアに企業ロゴ掲出

<対象クラス SS～Aクラス>



(参考)2025年大会

有料オプション11万円(税込み) ※SSクラスは無料でご用意いたします。

16

特典#7 動的エリアへの横断幕設置

<対象クラス SS～Bクラス>



スタート/ゴール地点に設置
横断幕サイズ: 90cm×200～300cm を予定



(参考)2025年大会

有料オプション 1幕 22万円(税込み) ※ Sクラス以上は無料をご用意いたします。

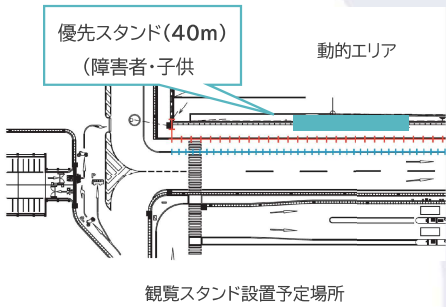
特典#8 動的エリア観覧スタンドスポンサー

NEW

<対象クラス SS～Bクラス>

募集概要

- 料金 税込み11万円
- 募集企業数 24社予定 ※応募者多数の場合は、上位クラスの方を優先させていただきます。
- 掲載期間 8月3日(月)～7日(金)
- 特典 ①会場で配布するリーフレットへのロゴ掲載
②うちわ1200枚配布
③スタンドにスポンサーロゴ一覧幕設置



リーフレットへのロゴ掲載



うちわ表面: 学生フォーミュラ



うちわ裏面: スポンサーロゴ掲載



スタンドスポンサーロゴ一覧幕

(参考)2025年大会

特典#9 中部国際空港～会場間のフラッグスポンサー

<対象クラス SS～Bクラス>

募集概要

料金 税込22万円

募集企業数 24社予定 ※応募者多数の場合は、上位クラスの方を優先させていただきます。
※均等に掲示されるように調整いたします。

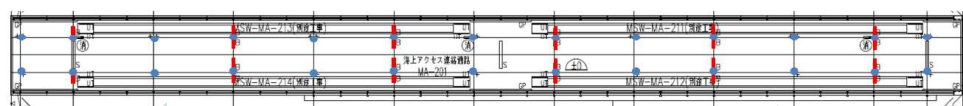
第24回ものづくり・デザインコンペティション 08.02(土)～08.07(月)
学生フォーミュラ日本大会2026 1st AICHI SKY EXPO 入場無料



特典内容を改訂いたしました 次ページをご確認ください



フラッグ広告掲示イメージ



大会会場方面

空港・駅方面

(参考)2025年大会

19

特典#9 会場エントランスのポスタースポンサー

<対象クラス SS～Bクラス>

募集概要

料金 税込22万円

募集企業数 24社予定 ※応募者多数の場合は、上位クラスの方を優先させていただきます。
※ポスター1枚につき6社掲載し、1社あたり3カ所に掲示いたします。

掲載期間 8月1日(月)夕方～7日(金)

設置場所 エントランスの柱部分12カ所

設置方法 A1ポスター(W594×H841mm)



①

②

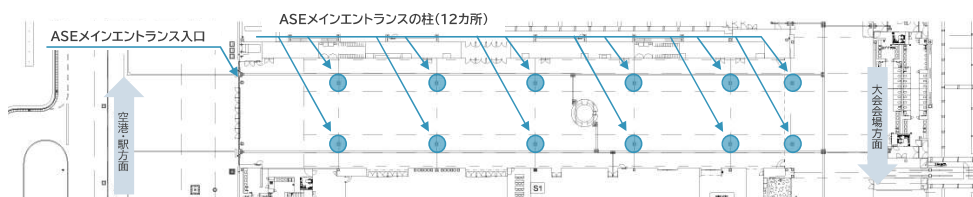
③

④

⑤

⑥

ポスター広告掲示イメージ



20

特典#10 公式WEBサイトへの企業名・ロゴ掲載

<対象クラス SS～Dクラス>



学生フォーミュラ公式ウェブサイトのスポンサー紹介ページにて、貴社ホームページへのリンクを掲載させていただきます。

御社のロゴをクリックすると御社ウェブサイトへ遷移するよう設定いたします

掲載ページ スポンサー企業一覧ページ(日本語・英語ページ)

掲載の有無 リンク掲載をご希望されない場合は、その旨をお知らせください。

リンク先 貴社トップページ、または特定の紹介ページなど、ご指定のURLをご連絡ください。

ロゴに掲載用サイトのリンクを設定いたします！

SS class

拡大抜粋

トヨタ自動車株式会社

TOYOTA

(参考)2025年大会

※クラス順、五十音順で掲載いたします。

21

特典#11 オンラインミートアップイベント(6月・10月)

<対象クラス SS～Bクラス>



(参考)2025年大会

学生とスポンサー企業様を繋ぐオンラインミートアップイベントを、以下の日程で企画しております。

本イベントは、貴社と未来を担う学生との貴重な交流機会をご提供いたします。詳細につきましては、開催時期が近づきましたら改めてご案内させていただきます。

- ・ 第1回 開催予定時期：2026年6月頃
- ・ 第2回 開催予定時期：2026年10月頃



学生チーム



スポンサー企業様

22



(参考)2025年大会

ご使用の際は、以下のサイトよりお申込みください。

<https://www.jsae.or.jp/enquete/logo/>

23

本特典では、ご支援いただくCクラススポンサー以上の企業様に対し、貴社の支援活動・広報活動をより円滑に進めていただくため、特別な情報をご提供いたします。

《特典内容》

エントリーチームのキャプテン(CP)および指導教官(FA)の連絡先情報

貴社とチームとの直接的な連携にご活用いただけます。

※重要 連絡先情報の提供につきましては、データ提供に同意しているチームのみが対象となります。

《ご利用方法・お申し込みについて》

「チームへ直接連絡を取りたい」というご要望がございましたら、下記のとおり事務局までご連絡ください。

事務局へのご連絡先 formulasponsor@jsae.or.jp

誓約書へのご記入 情報提供にあたり、「誓約書」へのご記入・ご提出が必要となります。

《利用目的の明示と制限》

ご提供する連絡先情報は、下記の目的と制限を厳守のうえ、ご利用ください。

【利用目的】 貴社のチームへの支援活動

貴社の広報活動

【禁止事項】 第三者への提供、開示、漏洩

商用目的での販売、またはこれに類する行為

24

お知らせ① 表彰スポンサーの募集

<対象クラス SS～Cクラス>

料金 各クラスの1～3位までの合計賞金**10万円**(非課税) + トロフィー代 約**5万円**(税込み)

種別表彰

プレゼンテーション賞 プレゼンテーション審査の得点が最も高いチーム

スキッドパッド賞 スキッドパッド審査の得点が最も高いチーム

オートクロス賞 オートクロス審査の得点が最も高いチーム

省エネ賞 消費効率審査の得点が最も高いチーム

特別表彰

ベスト3面図賞 設計行為の集大成である“面図”を通じて審査員に最も多くの情報を的確に伝えたチーム



(参考)2025年大会

現在、上記の表彰項目におきまして、貴社の強力なご支援・広報にご活用いただける「表彰スポンサー枠」に空き枠がございます。入賞チームや選手の最高の瞬間に貴社名を冠することで、強い印象と深いロイヤリティを観客・参加者・メディアへ向けて発信できる絶好の機会です。この貴重な機会を、ぜひ貴社のブランドイメージ向上とプロモーションにご活用ください。ご質問などございましたら、お気軽にご連絡ください。 formulasponsor@jsae.or.jp

25

お知らせ② 物品スポンサーの募集

<対象クラス SS～Cクラス>

学生フォーミュラ日本大会では、チームが最高のパフォーマンスを発揮し、大会を円滑に運営するために、皆様からの「物品・機材によるご支援(物品スポンサー)」を心よりお願い申し上げます。

《大会・活動現場を支える物品》

- ・ 大会ネックストラップ・パスケース
- ・ スタッフ用ビブス
- ・ スタッフ用ウェア

《過酷な現場を支える機材・備品》

- ・ スポットクーラー、大型テント
- ・ 空調服、屋外スタッフ用 熱中症対策グッズ(塩飴、冷却スプレー等)
- ・ コース用パイロン、ウレタンバリアなどの安全資材
- ・ スタッフ休憩用車両(バン、軽トラックなど)

《屋内運営・環境整備・快適な活動・情報共有のための備品》

- ・ スタッフ用飲料・軽食(活動を支えるエネルギー源)
- ・ 大型ディスプレイ、サイネージ
- ・ 会場内備品(テーブル、椅子、展示パネルなど)

リストにない物品でも、プロジェクトへのご支援として有効なものは積極的に検討させていただきます。ご支援可能な物品・製品がございましたら、是非、ご検討いただきますようお願い申し上げます。

ネックストラップ



(参考)2025年大会

26