

学生フォーミュラ日本大会 2020 オンライン企業 PR イベント 参加案内 (学生チーム向け)

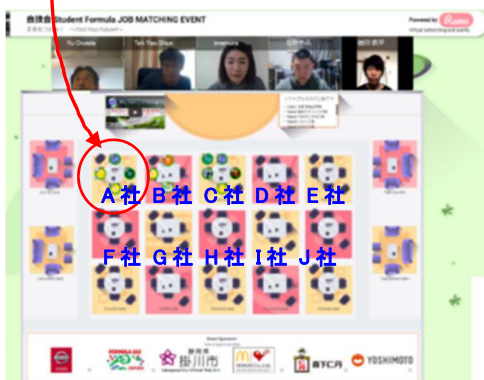
学生フォーミュラ日本大会 2020 は、残念ながら開催中止となってしまいましたが、参加チームや、ご協力いただいている皆様にとって、今年が単なる「空白の一年」にならないために、この度はオンラインでの学生フォーミュラスポンサー企業 PR イベントを企画させていただくこととなりました。是非、本案内をご一読いただき、ご参加いただけますと幸いです。参加費は無料で、参加されたチームには大会公式のチャリティグッズをプレゼント予定です。

学生フォーミュラ日本大会 2020 オンライン企業 PR イベント 要領

- 1 会場 WEB カンファレンスプラットフォーム“REMO(リモ)”にて実施
- 2 開催日時 <リハーサル日程> : 以下のいずれかの日程でご参加(任意)いただけます。
7月13日(月) : [18:00-19:00] or 7月17日(金) : [18:00-19:00]

<開催日程> : 以下①～④のすべての日程にご参加登録いただけます。
・7月22日(水) ①イベント【午前の部 10:00-12:30】 ②イベント【午後の部 15:30-18:00】
・7月29日(水) ③イベント【午前の部 10:00-12:30】 ④イベント【午後の部 15:30-18:00】
- 3 対象 学生フォーミュラ大会参加チームおよび検討中のチーム (特に人数制限はしない予定です)
- 4 参加費等 無料 (参加するための推奨環境は各自ご用意ください)
- 5 実施概要

- ① 参加企業数 : 合計約 40~50 社 参加学生数 : 合計 200 名程度
- ② 1 イベントあたりの参加企業数は約 20 社を目安でご参加予定です。
参加学生は 50~100 名程度/イベントの予定です。
- ③ 1 イベントはトータル 2 時間半(150min)となります。(右記参考)
1 イベントは各 6 回のセッションに分けられ、Remo 会場(下記)にて
各 6 名/テーブルに別れてコミュニケーション可能です。
各テーブルを学生がセッションごとに回転するスケジュールですので、
「企業担当 2 名着席/学生 4 名参加」 or 「企業担当 1 名着席/学生 5 名参加」
のいずれかのパターンになります。



1 イベントにつき参加学生は
6 セッション=6 社と接点!
(4 日程すべてに参加すれば
24 社と接触可能)

×2 フロア

0:00	オープニング、会場説明
0:15	#1 企業説明 (5min) Q&A (10min) Session 1
0:30	移動 (5min) #2 企業説明 (5min) Q&A (10min) Session 2
0:45	移動 (5min) #3 企業説明 (5min) Q&A (10min) Session 3
1:00	移動 (5min) #4 企業説明 (5min) Q&A (10min) Session 4
1:15	移動 (5min) #5 企業説明 (5min) Q&A (10min) Session 5
1:30	移動 (5min) #6 企業説明 (5min) Q&A (10min) Session 6
1:45	移動 (5min) 終了アナウンス (5min)
2:00	移動 (5min) 終了アナウンス (5min)
2:15	バッファ時間
2:30	

④ **実施可能なコミュニケーション例と役割**

テーブル内では、【音声・カメラ】による質疑応答やコミュニケーションだけでなく、お互いの画面の共有による【資料の提示】、【動画の共有】、【ホワイトボード機能】【(個別/全員)チャット機能】によって様々な形で交流が可能です。名刺交換のようにプライベートメッセージにて個別の連絡先交換も可能です。

各テーブルにて PR いただく内容には制限はございません。企業 PR、製品 PR、学生フォーミュラ活動への支援プラン、インターンシップ紹介や OBOG のお話や業界研究相談など、幅広い話題をご提供いただく予定です。

また、各ステークホルダーの役割は下記になります。

- ・ **Host/ホスト：運営事務局(自動車技術会)**

→ 全体運営につき、全員への呼びかけやタイムスケジュール管理、トラブルシューティングを実施。

- ・ **Speaker/各企業担当：各社 2 名まで**

→ 各指定された企業のテーブルもしくは待機エリアにて着席し、パネリストとして参加。

- ・ **Guest/各学生：学生は全日程参加可能**

→ 各企業のテーブルをセッションごとに移動し、各テーブル単位でコミュニケーションに参加。

6 【重要】準備/推奨環境

ご参加推奨環境を補足させていただきますので、ご準備をお願いいたします。

- ① **インターネット回線**：通常の WEB 会議システム(zoom など)と比べて、データ通信量を消費します。そのため、必要となる帯域幅(回線速度)は、**8Mb/s (上り/下り) 推奨**です。一般の「bps」単位ですと **64Mbps** となります。
- ② **使用ブラウザ**：ソフトやアプリのダウンロード・インストールは不要です。以下、指定ブラウザでのご参加となります。Windows: **Google Chrome**※, Mac OS: **Google Chrome**※, Safari
※Chrome の拡張機能で**自動翻訳(日本語表示)機能をアドオンしている場合は OFF** をお願いいたします。ON にしたままですと接続の不具合が出る場合があります。
- ③ **使用機材**：タブレット端末やスマートフォンではなく、「**PC でのご参加**」をお願いいたします。画面共有などを前提とする場合、タブレット端末やスマートフォンによっては不安定になる場合があります。
- ④ **カメラ・音声**：基本的には**顔出しのカメラは ON にてお願いいたします**。PC 付属のカメラもしくは WEB カメラをご使用ください。また、音声は PC マイクおよびオーディオでは、ノイズや音が聞こえにくくなる場合があります。**WEB 会議用スピーカーマイク、ヘッドセット、イヤホンマイク**などをご用意いただくとう安心です。

参考：基本のキ！Remo のイベントに参加する方法

<http://remo-academy.jp/manual/remofirst/>

7 FAQ/よくある質問

Q1. どんな企業が参加されるイメージですか？

基本的には学生フォーミュラ日本大会のスポンサー実績企業となります。イベント前に参加企業リストと日程を当日注意事項と合わせて参加者へ展開いたします。イメージとしては、**例年の大会現地での企業 PR ブースがオンラインになったような形です。**

- スポンサー企業様参考：https://www.jsae.or.jp/formula/jp/sponsor/sponsor_2019.php



Q2. どの日程に参加すればいいですか？

学生チームの場合、可能な限り4日程すべての日程にご参加することをオススメします。

スケジュール上、1イベントにつき6社の企業とまでしかコミュニケーションができず、日程によって企業のラインナップは変動するため、お目当ての企業の方とのコミュニケーションを実現させ、機会を増加させるには、ご参加日程は可能な限り多いほうがお得となります。

Q3. 学生チーム側からなにか用意するものはありますか？

基本的に学生フォーミュラのことを知っている企業の皆様ですので、**チーム紹介資料などは不要**ですが、「スポンサー企業の方に聞きたい質問事項」は事前に用意しておくが良いと思います。審査やルール関係の質問はお答えすることは難しいです。

先方は審査スタッフではなく、**スポンサー企業のご担当者様**ですので、**学生フォーミュラの支援(チームスポンサー)についての質問はもちろん、自社製品やサービスに関するものや、仕事の内容、企業の雰囲気や社風、今後の業界についての相談**などが多くなるかと想定します。本イベントは直接のリクルートや採用につながるイベントではありませんが、**就職活動を控えた学生の方からの悩み相談や、就職に向けた今後のアドバイス**など、「学生フォーミュラ」という話題を通じて本音でお話できる貴重な機会を逃さずに活用してください。

Q4. 接続する場所や服装の指定はありますか？

カメラはONにさせていただく予定ですが、**服装自由で指定はありません**。新型コロナウイルス感染症への対策ということで、推奨環境がクリアさせていけば、**接続する場所の指定もありません**。大勢のチームメンバーが一同で参加するのではなく、個人ごとのご参加を前提として、お住いの地域・各接続場所の3密(密閉・密集・密接)を避けるような対策をお願いします。

Q5. 公式チャリティグッズってどんなものですか？

ラインナップは学生フォーミュラ大会物販エリアで販売をしている**Tシャツやタオル、ステッカー**などを予定しています。昨年在庫ではなく**本イベントのために製作された特別なチャリティグッズ**になります。(参加人数によって送付量は調整予定ですが、希望サイズなどはイベント後に展開予定です)

8 今後の予定

【～7月13日(月)】：集約およびスケジュールリング期間

- ① 別紙【参加申込書】にて参加日時・ご要望内容をご記入いただき、メールにてご返送ください。

【～7月末】：テスト/オンライン企業PRイベント実施

- ② いただきました情報を集約し、7月15日(水)頃には参加企業スケジュールおよび【**当日注意事項資料/Remoの招待メール**】をメールにて展開いたします。また、リハーサル日程は極力ご参加くださいませ。

【～8月末】：参加アンケート・チームへチャリティグッズ送付

- ③ イベント後、【**参加者アンケート/各社様への追加質問事項**】を展開させていただきます。アンケートにお答えいただき、チャリティグッズを希望のチームへ【**大会公式チャリティグッズ一式**】を事務局より指定の住所へ配布送付いたします。(送付はチーム単位になる予定です)

【本件に関するお問い合わせ先】

学生フォーミュラ日本大会 事務局

土肥/飯島/國廣 Email: formula@jsae.or.jp TEL: 03-3262-8214